

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design/ADM Sistemas/Contábeis	UNIDADE CURRICULAR Oficina de Comunicação e Expressão		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 1	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Claudio Sausen Mallmann		CONTATO claudio.mallmann@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Claudio Sausen Mallmann		CONTATO claudio.mallmann@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Comunicação oral, escrita e visual. Linguagem escrita, comportamental e gráfica. Comunicação para a solução de problemas por meio da mediação e comunicação não violenta. Habilidades interpessoais. Linguagem e expressão verbal.

2.2 OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de comunicar-se com diferentes tipos de público, bem como as diferentes formas de comunicação verbal e não verbal estimulando os alunos a falar em público, apresentar e argumentar sobre seus trabalhos e ideias.

2.2.1 Competências

- Compreender as manifestações orais, escritas e visuais, em suas dimensões receptivas e produtivas, em diferentes situações ou contextos, com diversos interlocutores ou públicos.
- Compreender e produzir meios de comunicação clara e efetiva, para expressar suas ideias e opiniões de forma oral e escrita aprimorando sua capacidade comunicativa, além de domínio e ação frente a uma câmera e utilização de um microfone.

2.2.2 Habilidades

- Representar e comunicar ideias, conceitos e soluções por meio de linguagens (digitais e/ou analógicas).
- Aplicar as tecnologias da comunicação e da informação nos mais diversos contextos relevantes da vida.
- Apresentar-se oralmente com desenvoltura e de maneira adequada à circunstância; ser ético, pontual e comprometido com a disciplina de Comunicação e Expressão.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Comunicação e Oratória;
- O corpo fala;
- Arquitetura de conteúdo;
- Interpretação de informações textuais e visuais;
- Comunicação para trabalhos em equipe
- Resolução de problemas;
- Tomada de decisão;

- Mediação de aprendizagem;
- Storytelling;
- Comunicação não violenta.

4. METODOLOGIA

A metodologia utilizada será a participativa, onde os aprendizes estarão a todo momento realizando atividades onde serão postos em prática os conhecimentos adquiridos, além disso serão realizadas dinâmicas, jogos e discussões que permitirão o aprofundamento dos conceitos apreendidos. Serão ainda utilizados recursos audiovisuais bem como a disposição da sala para trabalhos em grupo.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

POLITO, Reinaldo. *Superdicas para falar bem : em conversas e apresentações*. Edição: 1. ed.: Saraiva, 2005
MELLO, Silvio Luzardo de Almeida. *Eu! Falando em público? : sim. Agora é a sua vez*. Edição do Autor, 2005
WEIL, Pierre. *O corpo fala : a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal*. Edição: 47. ed.: Vozes, 1986

5.2 COMPLEMENTARES

FARACO, Carlos Alberto. *Prática de texto : para estudantes universitários*. Edição: 11. ed.: Vozes, 1992
BERLO, David Kenneth, *O processo da comunicação : introdução à teoria e a prática*. Edição: 10. ed.: Martins Fontes, 2003
GARCIA, Othon M. *Comunicação em prosa moderna : aprenda a escrever, aprendendo a pensar*. Edição: 22. ed.: FGV, 2002.

5.3 EXTRAS

JÚNIOR, Renato Marcelo Resgala. *Retórica e Oratória: apontamentos em torno da comunicação e da linguagem*.
Revista Transformar, v. 8, n. 8, p. 249-263, 2016. Disponível em:
<http://www.fsj.edu.br/transformar/index.php/transformar/article/view/66>

RIDAO RODRIGO, Susana. «Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, v. 11, n. 1, p. 77-192, 2017. Disponível em:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162017000100012&script=sci_arttext&tIng=pt

TULLIO, Claudia Maris; DE BARROS, Giselle Jansen Xavier; VALIGURA, Tatiane. *ORATÓRIA: VENCENDO O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO*. SECRETARIADO EM REVISTA ANO-2016, p. 81, 2016. Disponível em:
<https://www.iessa.edu.br/secretariado/revistasecretariado2016.pdf#page=82>