

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Gestão Visual de Projeto		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	Módulo EaD	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Marta Cristina Goulart Braga		CONTATO marta.braga@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM -		CONTATO -	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Bases para entender a gestão visual de projeto no contexto do desenvolvimento de produtos. A gestão visual origem e conceitos relacionados. Gestão enxuta (Lean). Ferramentas e técnicas de gestão visual. Modelos de gestão visual. Infográficos: texto, imagem e ilustração. Dicotomia entre imagem real e imagem representada. Concisão e organização da informação. Design e Jornalismo.

2.2 OBJETIVOS

- Conhecimentos sobre a gestão visual de projetos e as ferramentas visuais.
- Capacitar o aluno para compreensão e construção de soluções gráficas para transmissão de informações no contexto de projetos de design.

2.2.1 Competências

- Compreender os conceitos relacionados à gestão visual de projeto.
- Conhecer os dispositivos de apresentação de informações relacionados à gestão visual de projetos.
- Identificar representações verbais, gráficas e numéricas de um mesmo significado;
- Exercitar o pensamento visual.
- Capacitar o aluno na construção de peças gráficas com suporte informativo;
- Compreender os elementos da comunicação visual;
- Conhecer a relação do design e a composição gráfica da linguagem jornalística;
- Ter visão sistêmica e multidisciplinar, quanto à gestão de projetos e à inovação.

2.2.2 Habilidades

- Aplicar uma maneira visual de comunicação e colaboração em projetos.
- Aplicar as ferramentas visuais nas etapas de planejamento, concepção e modelagem de processos.
- Produzir peças gráficas para uso jornalístico.
- Expressar e comunicar ideias, conceitos e soluções por meio de linguagens (digitais e/ou analógicas).
- Trabalhar em equipe, de forma flexível e colaborativa.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

GESTÃO VISUAL DE PROJETO

- Breve histórico da área de gestão. O que é gestão de projeto. Objetivos da gestão de projeto. Como surgem os projetos. O que é um projeto.
- Visão panorâmica sobre a gestão de projetos tradicional: O PMI e o PMBOK. Partes interessadas: *stakeholders*. O ciclo de vida de um projeto. Etapas do projeto. Estimativa da duração das atividades de um projeto. A importância da comunicação na gestão de projeto. Os documentos de um projeto. Como garantir a qualidade.
- Hierarquia organizacional. Habilidades para o gerenciamento de projetos.
- O que é desenvolvimento de produto. Fases do desenvolvimento de produto.
- Design: projeto X produto. A gestão no contexto de um projeto de design gráfico.
- Problemas do gerenciamento de projetos.
- A transformação de um modelo tradicional para o modelo da gestão visual como inovação.
- Introdução à gestão visual. O que é gestão visual. Objetivo da gestão visual. Benefícios da gestão visual. Em quais situações aplicar a gestão visual.
- Como os designers pensam.
- Antecedentes da linguagem gráfico-visual. A visão como eixo condutor do processo. Recepção e visualização de dados e informações. A representação visual: Mapas, indicadores, dashboards, KPI'S, infográficos.
- O gerenciamento ágil e seus métodos.
- Gestão visual como parte integrante do Lean. O que é Lean. Princípios do Lean. Planejamento, controle e melhoria contínua.
- Como aplicar o pensamento Lean na gestão de projetos do design gráfico.
- Ferramentas e técnicas: Comunicação visual. Controle visual. Painéis. Gerenciamento visual no espaço de trabalho. Visualizando métricas e processos. Visualizando agendamento de tarefas. Estabelecer padrões visuais.
- Modelos de gestão visual: BMG - Business Model Generation - Canvas, Kanban, A3 storyboard, Fichas Lean, Local para acesso à informação, Cartões recado, Os 5S. Como adaptar os modelos da gestão visual a um projeto de design gráfico?

INFOGRAFIA:

- **Introdução a infografia:** História da infografia.
- Definição, características e componentes da infografia. Aplicação.
- Usabilidade como princípio para a apresentação da informação e arquitetura da informação.
- **Infografia: tipos e modos de usar:**
- Tipos de gráficos e tipos de infográficos.
- Cartografia, estatística, diagrama ilustrado e gráficos interativos.
- Infografia digital, animação e 3D.
- Análise crítica de infográficos.
- **Planejamento gráfico:**
- Infográficos empresariais. Design e Jornalismo.
- Narrativas nos infográficos.
- Elementos de um infográfico. Metáforas.
- Textos nos infográficos.
- Metodologia para elaboração de infográfico.

4. METODOLOGIA

Aula expositiva por meio de vídeo disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem. Disponibilização de conteúdos em pdf (textos e apostilas). Debates utilizando fórum no ambiente virtual de aprendizagem. Problemática. Aprendizagem colaborativa. Apresentação de Vídeos. Exercícios de fixação. Tarefas e trabalhos práticos para a solução de problemas.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

- KEELLING, Ralph. **Gestão de projeto**: uma abordagem global. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
- LAUGENI, Fernando Piero, MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- AGNER, L. **Ergodesign e arquitetura de informação : trabalhando com o usuário**, Quartet, 2009.
- SAMARA, Timothy. **Grid** : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
- CARVALHO, Pedro Carlos de. **O programa 5S e a qualidade total**. Campinas: Alínea, 2011.

5.2 COMPLEMENTARES

- DONIS, Dondis. A Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- GUIMARÃES, L. **As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo** 1 ed, São Paulo: AnnaBlume, 2003.
- WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer** : noções básicas de planejamento visual. São Paulo. Callis, 1995.
- FERREIRA, Ademir Antonio. **Gestão empresarial** : de Taylor aos nossos dias : evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2002.

5.3 EXTRAS

- KANNO, Mário. **Infografe**: como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente. Edição Eletrônica. São Paulo: Infolide.com, 2013. Disponível em: <<https://designlyn.files.wordpress.com/2014/06/infografemariokannopagsimples-130822154840-phppapp02.pdf>>.
- TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: EDUFBA, 2010
<<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/20642/3/Infografia%20e%20Jornalismo.pdf>>.
- TEIXEIRA, J.M. **Julio Montex**. Disponível em: <http://www.juliomontex.com.br/>. Acesso em: 11 ago. 2018.
- LAZARD, A.; ATKINSON, L. Putting Environmental Infographics Center Stage: The Role of Visuals at the Elaboration Likelihood Model's Critical Point of Persuasion. **Science Communication**, SAGE PublicationsSage CA: Los Angeles, CA, 2015, v. 37, n. 1, p. 6–33. Disponível em: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1075547014555997>. Acesso em: 10 fev. 2019.
- AL-KASSAB, J. et al. Information visualization to support management decisions. **International Journal of Information Technology & Decision Making**, World Scientific Publishing Company, 2014, v. 13, n. 02, p. 407–428. Disponível em: <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S0219622014500497>. Acesso em: 10 fev. 2019.