

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR História da Arte		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO EaD	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Marta Cristina Goulart Braga		CONTATO marta.braga@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM -		CONTATO -	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR
<p>2.1 EMENTA Estudo da história da arte ocidental seus estilos e movimentos a partir de uma abordagem contextualizada relacionando aspectos culturais, filosóficos, estéticos, antropológicos, sociais, econômicos. Artes visuais no Brasil. Arte moderna e arte contemporânea.</p>
<p>2.2 OBJETIVOS Propiciar ao aluno visão histórica e contextualizada centrada nos aspectos sócio-econômicos, culturais, filosóficos, estéticos e antropológicos. Estimular a percepção e o juízo estético. Correlacionar a história da arte ao contexto que envolve a origem e evolução do design.</p>
<p>2.2.1 Competências</p> <ul style="list-style-type: none">• Pensar a arte de forma crítica sabendo situá-la nos diferentes momentos históricos de forma contextualizada.• Entender a arte como linguagem e os processos de representação artística.• Conhecer os aspectos estéticos, estilísticos, temáticas, valores e características dos movimentos artísticos em cada período histórico.• Identificar, analisar e descrever uma obra de arte.• Ser proativo, solidário, autônomo e consciente na tomada de decisões, considerando o contexto situacional;• Ser colaborativo e propositivo no trabalho em equipes, grupos e redes, atuando com respeito, cooperação, iniciativa e responsabilidade social.• Ser expressivo na comunicação de conceitos, ideias e soluções;
<p>2.2.2 Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover conexões entre os conhecimentos históricos, estéticos e/ou culturais com as demais disciplinas e no percurso do projeto de design (produtos, sistemas e/ou serviços);• Demonstrar sensibilidade e empatia a questões históricas, estéticas e culturais;• Demonstrar ética e crítica, estando atento às demandas individuais, sociais e ambientais;• Promover diálogo e práticas de convivência, compartilhando saberes e conhecimentos;• Trabalhar em equipe, de forma flexível e colaborativa;• Formular e articular argumentos e contra-argumentos consistentes em situações sócio comunicativas;• Ler, interpretar e produzir textos com clareza e coerência.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à arte e noções básicas de estética e teoria da arte.
2. Arte pré-histórica.
3. Arte egípcia.
4. Arte grega.
5. Arte medieval.
6. Renascimento italiano.
7. Barroco.
8. Arte no Séc. XIX.
9. Arte moderna.
10. Arte Pós-moderna.
11. Arte-mídia.
12. Pintura no Brasil do Séc. XIX.
13. Arte moderna no Brasil.
14. Arte indígena.
15. Arte contemporânea.

4. METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada. Leituras com debates. Pesquisa. Dinâmica. Apresentação de seminário. Redação de texto. Elaboração de diagramas: linha do tempo, mapa mental. Análise de obra de arte. Trabalho prático a partir de releitura. Problemática. Aprendizagem colaborativa. Apresentação de slides. Apresentação de Vídeos. Visitas a exposições de artes.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

JANSON, H. W. **Iniciação a história da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

GOMBRICH, E. H. **A História da Arte**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1993.

HAUSER, Arnold. **História Social da Arte e da Literatura**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

5.2 COMPLEMENTARES

LIMA, Luiz Costa (org.), **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença. **História da arte**. São Paulo: Ática, 2000.

HEARTNEY, Eleonor. **Pós-Modernismo**. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

5.3 EXTRAS

ARANTES, Priscila. Arte e mídia no Brasil: perspectivas da estética digital. **ARS (São Paulo)**, [s. l.], v. 3, n. 6, p. 52–65, 2005. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-53202005000200004&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt>. Acesso em: 3 fev. 2019.

ITAÚ CULTURAL. **Enciclopédia Itaú Cultural**. [s.d.]. Disponível em: <<http://enciclopedia.itaucultural.org.br/>>. Acesso em: 3 fev. 2019.

KONELL, Vania; BARBOSA, Ana Clarisse Alencar. Percepções Sensíveis na Arte Contemporânea: Concepção Estética de Gilles Deleuze e Félix Guattari. **Revista Interdisciplinar Internacional de Artes Visuais - Art&Sensorium**, Curitiba, v. 5, n. 2, p. 251–263, 2018. Disponível em:

<<http://periodicos.unespar.edu.br/index.php/sensorium/article/download/2226/1682>>. Acesso em: 3 fev. 2019.

ZAMORA AGUILA, Fernando. La imagen y el arte, el mito y la historia: caminos de ida y vuelta. **An. Inst. Arte Am. Investig. Estét. Mario J. Buschiazzo**, Buenos Aires, v. 45, n. 1, p. 87-100, jun. 2015. Disponível em <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-20242015000100008&lng=es&nrm=iso>. accedido en 03 fev. 2019.