

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Estudos Tipográficos		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 3	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Genilda Oliveira de Araújo		CONTATO genilda.araujo@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Genilda Oliveira de Araújo		CONTATO genilda.araujo@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Conceitos básicos, história e evolução. Anatomia da fonte e famílias tipográficas. Nomenclatura e classificação dos tipos. Fundamentos da composição tipográfica. Legibilidade e leiturabilidade. A tipografia nos meios impresso e digital. Fundamentos da editoração eletrônica.

2.2 OBJETIVOS

Estimular no estudante a capacidade de aplicar a tipografia como suporte ao desenvolvimento de projetos informacionais.

2.2.1 Competências

- Conhecer as características anatômicas da tipografia e sua evolução histórica;
- Conhecer técnicas de composição tipográfica e diagramação;
- Aprender como aplicar tipografia nos meios impresso e digital.

2.2.2 Habilidades

- Ser capaz de selecionar a tipografia adequada ao projeto;
- Ser capaz de construir mensagens visuais hierarquizando a tipografia;
- Ser capaz de sistematizar o uso da tipografia ao longo de um projeto, incorporando suas definições ao grid.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é tipografia, caligrafia e lettering;
- Anatomia tipográfica e desenvolvimento histórico da letra. Tipógrafos importantes;
- Classificação tipográfica: esquema Vox-ATypl;
- Composição tipográfica e conceitos relacionados: entrelinha, entrepalavra, entreletra, kerning, corpo e alinhamento;
- Hierarquia tipográfica;
- Relacionamento entre tipografia e grid;
- Legibilidade e Leiturabilidade;
- Editoração eletrônica no Indesign: páginas mestras, estilos de parágrafos, estilos de caractere, imagens, tabelas, sumários e índices.

4. METODOLOGIA

Aulas expositivas sobre os conteúdos teóricos, bem como atividades práticas realizadas em sala de aula para fixação.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

BRINGHURST, Robert. **Elementos do Estilo Tipográfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia: uma apresentação**. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2000.

5.2 COMPLEMENTARES

WILLBERG, Hans Peter; FORSSMAN, Friedrich. **Primeiros Socorros em Tipografia**. São Paulo: Rosari, 2007.

FERLAUTO, Claudio. **O livro da gráfica**. Rosari, 2001.

PRING, Roger. **WWW.tipografia: 300 desenhos tipográficos para sítios web**. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

5.3 EXTRAS

LIMA, M.; GONÇALVES, B.; "MATRIZ PARA SELEÇÃO TIPOGRÁFICA: CONSTRUÇÃO E APLICAÇÃO", p. 92-102 . In: **Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design [= Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]**. São Paulo: Blucher, 2014.

HAMMERSCHMIDT, C.; SPINILLO, C.; "TIPOGRAFIA PARA LEITURA EM TELAS DE DISPOSITIVOS DE INTERAÇÃO MÓVEL: a resolução dos suportes ainda constitui um problema para os designers?", p. 180-189 . In: **Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design [= Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]**. São Paulo: Blucher, 2014.

ARAUJO, G.; MAGER, G.; "LAYOUT NO EDITORIAL DIGITAL: UMA RELEITURA DE CONCEITOS CLÁSSICOS DE TIPOGRAFIA E GRID PARA UM PROJETO DIGITAL", p. 238-249 . In: **Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design [= Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]**. São Paulo: Blucher, 2014.