

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Materiais e Processos		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 3	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Tiago R. Mattozo		CONTATO tiago.mattozo@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Graziella Dellare Carrara		CONTATO graziella.carrara@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Pesquisa de materiais e processos de produção de produtos gráficos. Estudo de viabilidade técnica e econômica, bem como dos impactos ambientais de produtos gráficos. Técnicas e ferramentas de projeto, pré-produção, produção e pós-produção de produtos gráficos. Especificação técnica de materiais e processos de produção de produtos gráficos.

2.2 OBJETIVO

Conhecer diferentes materiais e processos com o intuito de formar a capacidade de especificar projetos gráficos para produção.

2.2.1 Competências

- Compreender os atributos e características dos materiais e processo de produção gráfica.
- Definir os materiais e processos mais adequados para cada projeto gráfico.
- Descrever os aspectos técnicos acerca dos materiais e processos de produção relativos aos projetos gráficos.

2.2.2 Habilidades

- Solucionar problemas de projeto associados aos materiais e processos de produção gráfica.
- Planejar o uso coerente e técnico dos materiais e processo, de acordo com as possibilidades e restrições de cada projeto gráfico.
- Estruturar e interpretar orçamentos gráficos.
- Acompanhar e verificar o processo de produção gráfica.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Características técnicas de materiais:
 - plásticos, vidros, papeis, metais, entre outros.
- Métodos de transformação de materiais:
 - plásticos, vidros, papeis e metais, entre outros.
- Métodos de impressão de materiais:
 - jato de tinta, offset, flexografia e serigrafia, entre outros.
- Relação entre processos e escala produtiva.
- Relação entre custos e investimentos.
- Sustentabilidade e design circular: conceitos e princípios.

- Matriz de decisão.
- Desenvolvimento de facas especiais.
- Elaboração de modelos tridimensionais.
- Preparação de arquivos e desenhos técnicos.
- Acompanhamento de produção.
- Memorial descritivo.
- Solicitação e leitura de orçamentos.

4. METODOLOGIA

Aulas dialogadas/teóricas com auxílio de slides. Aulas teórico-práticas com auxílio de exercícios e dinâmicas de equipes. Apresentação de estudos de caso como forma exemplificar a aplicação do conteúdo, exibindo e explicando aplicações práticas das teorias. Exibição de vídeos e filmes como complemento ao conteúdo teórico, diversificando as mídias utilizadas no processo de aprendizagem. Visitas técnicas.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

COLLARO, Antônio Celso. Produção Visual e Gráfica. São Paulo: Summus, 2005.

VILLAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2008.

MAGALHÃES, Marco Antônio. Introdução aos materiais e processos para designers. São Paulo: Ciência Moderna, 2006.

5.2 COMPLEMENTARES

ESCOREL, Ana Luisa. O efeito multiplicador do design. São Paulo: Editora SENAC. São Paulo, 2000.

LESKO, Jim. Design Industrial: Materiais e processos de fabricação. São Paulo: Edgard Bluncher, 2004.

FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

5.3 EXTRAS

ARAÚJO, Manoel Deisson Xenofonte; SANTOS, Deborah Macêdo. Fotografia Tátil: Desenvolvimento de modelos táteis a partir de fotografias com a utilização de impressora 3D. Revista Brasileira de Design da Informação. São Paulo, v. 12, n. 1, p. 62 – 76. 2015. ISSN 1808-5377. Disponível em:

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/311>. Acesso em 02 fev. 2019

CASSARO, Juliana Cristina da Silva; REZENDE, Edson José Carpintero. Livro impresso e digital – Impactos ambientais e possibilidades. Revista Metropolitana de Sustentabilidade (ISSN 2318-3233), [S.l.], v. 7, n. 1, p. 127-140, abr. 2017. ISSN 2318-3233. Disponível em: <http://www.revistaseletronicas.fmu.br/index.php/rms/article/view/1190>. Acesso em: 02 fev. 2019.

FERREIRA, F. C. M.; MIRANDA, L. F. M.; MORAS, M. Impacto dos e-books na cadeia editorial brasileira: Uma análise exploratória. RAE-Revista de Administração de Empresas, v. 58, n. 5, Setembro-Outubro, p.494-505, 2018. ISSN .

Disponível em: <https://rae.fgv.br/node/5855/vol58-num5-2018/impacto-books-na-cadeia-editorial-brasileira-analise-exploratoria-versao>. Acesso em 02 fev. 2019