

**MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA**

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

<b>CURSO</b> Design	<b>UNIDADE CURRICULAR</b> Projeto de Design de Informação		<b>CRÉDITOS</b> 3
<b>CARGA HORÁRIA</b> 60	<b>MÓDULO</b> 3	<b>CURRÍCULO</b> 2018-2	<b>DATA DE APROVAÇÃO</b> 2018-2
<b>PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR</b> Genilda Oliveira de Araujo		<b>CONTATO</b> genilda.araujo@fean.com.br	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM</b> Genilda Oliveira de Araujo		<b>CONTATO</b> genilda.araujo@fean.com.br	

**2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR****2.1 EMENTA**

Conceitos e fundamentos do design da informação. Metodologia para o design de informação. Formato, grid e layout: organização e a estruturação da informação. Pictogramas. Fundamentos em Infografia.

**2.2 OBJETIVOS**

Estimular no estudante a capacidade de construir produtos de informacionais impressos e digitais que levem em consideração o contexto no qual estão inseridos, as necessidades do cliente e o seu público alvo.

**2.2.1 Competências**

- Compreender as etapas para o projeto de produtos informacionais;
- Aprender a fazer uso de comunicação verbal e não verbal na transmissão de mensagens;
- Aprender a organizar conteúdos e planejar um layout.

**2.2.2 Habilidades**

- Estruturar as etapas de projeto considerando sua complexidade;
- Elaborar produtos informacionais de comunicação digital;
- Arranjar conteúdos textuais e não-textuais sobre o suporte impresso ou digital;
- Desenvolver layout coerente e inteligível.

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- O que é informação. Informação e comunicação. Comunicação Visual. Design de Informação;
- Processo metodológico: briefing, mapeamento de necessidades, inspiração, conceituação, criação de narrativas (storytelling), geração de alternativas, desenvolvimento e apresentação;
- Grid e seus tipos: manuscrito, colunas, modular e hierárquico;
- Pictogramas: comunicação não verbal e o sistema isotype;
- Layout para materiais impressos de baixa complexidade (ex: folder);
- Layout para materiais digitais com foco em mídias sociais;
- Infográficos: classificação, tipos e desenvolvimento;
- Layout para materiais impressos de média complexidade (ex: catálogo).

#### 4. METODOLOGIA

Aulas expositivas sobre os conteúdos teóricos, bem como atividades práticas realizadas em sala de aula para fixação.

#### 5. REFERÊNCIAS

##### 5.1 BÁSICAS

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II - Como criar e produzir livros**. São Paulo: Rosari, 2007.

WHITE, Jan V. **Edição e design**. São Paulo: JSN editora LTDA, 2006.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

##### 5.2 COMPLEMENTARES

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. São Paulo: LGE, 2003.

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

FRUTIGER, Adrian. **Sinais & Símbolos – desenho, projeto e significado**. 3a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

##### 5.3 EXTRAS

DICK, M., GONÇALVES, B., VITORINO, E. Design da informação e competência em informação: relações possíveis. **InfoDesign**, v. 13, n. 2, p. 119 – 142, 2016.

ARAUJO, G., MAGER, G. Contribuições da Nova Tipografia e do Estilo Internacional para a hierarquização visual da informação. **InfoDesign**, v. 9, n. 3, p. 160 – 177, 2012.

CARVALHO, J.; ARAGÃO, I. Infografia: Conceito e Prática. **InfoDesign**, v. 9, n. 3, p. 160 – 177, 2012.