

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Empreendedorismo		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 4	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Inara Antunes Vieira Willerding		CONTATO inara.willerding@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Graziella Dellare Carrara		CONTATO graziella.carrara@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Empreendedorismo. Empreendedorismo no cenário brasileiro. Profissional empreendedor. Empreendedor corporativo. Características e perfil do empreendedor. Comportamento, capacidade e competência empreendedora. Ações empreendedoras. Gestão empreendedora. Empreendedorismo social e suas consequências na responsabilidade social e ambiental. Empreendedorismo Ético. Modelo de negócio.

2.2 OBJETIVO

Introduzir aos alunos um espírito empreendedor, por meio de uma visão ampla e geral da área de empreendedorismo, enfocando aspectos necessários à formação de empreendedores perante o ambiente de negócios competitivo, sintonizados com as novas tendências mundiais, identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, com capacidade inovadora, espírito de liderança e visão empresarial.

2.2.1 Competências

- Definir o conceito de empreendedorismo, com suas bases históricas;
- Identificar o perfil do empreendedor e o motivo pelo qual as pessoas buscam tornar-se empresárias;
- Compreender os aspectos comportamentais do empreendedor;
- Reconhecer as capacidades empreendedoras;
- Reconhecer as competências empreendedoras;
- Demonstrar sensibilidade para as questões sociais, ambientais e éticas.

2.2.2 Habilidades

- Analisar os fundamentos da gestão empreendedora;
- Demonstrar as características de um empreendedor;
- Trabalhar em equipes de modo colaborativo;
- Assumir uma atitude moral, ética e política;
- Interpretar o empreendedorismo no cenário local e nacional;
- Investigar e interpretar problemas, equacionando soluções, pensando estrategicamente, introduzindo modificações no processo produtivo identificando as oportunidades do mundo do trabalho;
- Estruturar o modelo de gestão.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

EMPREENDEDORISMO

- Conceitos relacionados ao empreendedorismo;
- A importância da atividade empreendedora;
- O empreendedor, o gerente e o líder;
- Características empreendedoras;
- Comportamento do empreendedor;
- Capacidade empreendedora;
- Competência empreendedora.

EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

EMPREENDEDORISMO INDIVIDUAL

GESTÃO EMPREENDEDORA

- A visão empreendedora e a concretização de negócios;
- Etapas para o estabelecimento de uma visão empreendedora;
- Gestão diferenciada;
- Liderança;
- Motivação.

O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

- Identificação das oportunidades de negócios;
- Conceitos e definições sobre crise e oportunidades;
- Técnicas de Identificar oportunidades.

MODELO DE NEGÓCIOS

- Business Model Generation (Canvas);
- Design Thinking;
- Definição, características, noções e aspectos de um Plano de Negócios.

4. METODOLOGIA

Aulas expositivas sobre os conteúdos teóricos apresentados, bem como atividades práticas realizadas em sala de aula para fixação do conteúdo.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

DEGEN, Ronald. **O Empreendedor**. Fundamentos da Iniciativa Empresarial. Ed. McGraw-Hill, São Paulo, 1989.
SAVIANI, José Roberto. **O analista de negócios e da informação**: o perfil de um profissional que utiliza informática para alavancar os negócios empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

5.2 COMPLEMENTARES

BENEVIDES, Sérgio. **Empreendedorismo**: assim se faz o futuro. Rumos, Brasília, p. 26-33, dez. 2002.
CHER, Rogério. **A Gerência das Pequenas e Médias Empresas**. Ed. Maltese, 1990.
DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
DRUKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.
FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários – gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração da USP**, São Paulo, v. 34, n. 2, 1999.

FILION, Louis Jacques. Entendendo os intraempreendedores como visionistas. **Revista de Negócios**, Blumenau, v. 9, n. 2, p. 65-80, abr./jun. 2004.

PINCHOT, Gifford. **Intrapreneuring**: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

RESNIK, Paul. A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books Editora, São Paulo, 1988.

URIARTE, Luiz Ricardo. **Identificação do perfil intraempreendedor**. 2000. 120f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, 2000.

WILLERDING, Inara Antunes Vieira. Empreendedorismo social na educação: um estudo de caso sobre o Projeto Curso Pré-Vestibular da UFSC – Inclusão para a Vida. In: LAPOLLI, Édis Mafra; FRANZONI, Ana Maria Benciveni. **Capacidade Empreendedora**: teoria e casos práticos. Florianópolis: Pandion, 2009.

WILLERDING, Inara Antunes Vieira. ; PRADO, M. L. ; LAPOLLI, E. M. **A Trilogy of Entrepreneurship**: Performance, Capacity And Competence as a Factor of Success for Micro and Small Enterprises. Revista IEEE América Latina, v. 10, p. 2017-2024, 2012.

WILLERDING, Inara Antunes Vieira. ; FRANZONI, A. M. B.; FELICIANO, Antonio Marcos. **Ações intraempreendedoras**: projeto de inclusão social através da educação. Revista do CCEI, v. 15, p. 16-34, 2011.

5.3 EXTRAS

WILLERDING, Inara Antunes Vieira; TORQUATO, Mirian. CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS DE EMPREENDEDORES NO ESTADO DE SANTA CATARINA. **REVISTA DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE MPE - REGMPE**, v. 1, p. 65-79, 2016. Disponível em: [http://files.comunidades.net/robsontavares/6 Artigo Empreendedores do estado de Santa Catarina sem identificação.pdf](http://files.comunidades.net/robsontavares/6 Artigo Empreendedores do estado de Santa Catarina sem identificacao.pdf)

WILLERDING, Inara Antunes Vieira.; PRADO, M. L.; LAPOLLI, E. M. . A TRILOGY OF ENTREPRENEURSHIP: PERFORMANCE, CAPACITY AND COMPETENCE AS A FACTOR OF SUCCESS FOR MICRO AND SMALL ENTERPRISES. **Revista IEEE América Latina JCR**, v. 10, p. 2017-2024, 2012. Disponível em: http://www.ewh.ieee.org/reg/9/etrans/ieee/issues/vol10/vol10issue5Sept.2012/10TLA5_01ANTUNESVIEIRAWILLERDING.pdf