

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Estágio Supervisionado 2		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 4	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR -		CONTATO -	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM -		CONTATO -	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Atividade de integração do conhecimento adquirido pelo aluno em sala de aula com a prática profissional. Estimulo para o reconhecimento de competências em situações reais de trabalho contemplando as áreas do conhecimento do design.

2.2 OBJETIVOS

Preparar o aluno para o mercado de trabalho por meio da aplicação prática dos conteúdos recebidos em sua formação.

2.2.1 Competências

- Identificar as diversas práticas profissionais do designer;
- Compreender a abordagem projetual do design
- Interpretar as possibilidades, restrições e necessidades; e traduzi-las em soluções de projeto.
- Demonstrar comportamento ético e crítico, atento às demandas individuais, sociais e ambientais.

2.2.2 Habilidades

Estão associadas ao saber fazer, são capacidades adquiridas para desempenhar uma função.

- Fazer escolhas éticas e responsabilizar-se por suas consequências;
- Construir diálogo e práticas de convivência, compartilhando saberes e conhecimentos;
- Trabalhar em equipe, de forma flexível e colaborativa;
- Organizar, analisar e classificar informações para tomada de decisões;
- Estruturar projetos de ação e intervenção a partir da análise de necessidades, de forma coerente, em contextos diversos.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Possíveis áreas de estágio:

- Editorial;
- Identidade visual;
- Webdesign;
- Mídia eletrônica;
- Comunicação visual (sinalização, displays, stands, banners, outdoor);
- Embalagens;
- Promocional;

- Gestão em Design;
- Design aplicado (convites, formulários, impressos em geral);
- Tipografia;
- Infografia;
- Fotografia, tratamento e manipulação de imagens;
- Animação gráfica, criação de personagens, edição de vídeo para animação.

4. METODOLOGIA

Submissão de documentação à coordenação; Acompanhamento mensal por parte do orientador e supervisor; e construção de um relatório de estágio.