

**MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA**

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>			
<b>CURSO</b> Design	<b>UNIDADE CURRICULAR</b> Projeto de Embalagem		<b>CRÉDITOS</b> 3
<b>CARGA HORÁRIA</b> 60	<b>MÓDULO</b> 4	<b>CURRÍCULO</b> 2018-2	<b>DATA DE APROVAÇÃO</b> 2018-2
<b>PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR</b> Graziella Carrara		<b>CONTATO</b> graziella.carrara@fean.com.br	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM</b> Graziella Carrara		<b>CONTATO</b> graziella.carrara@fean.com.br	

<b>2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR</b>
<b>2.1 EMENTA</b> As múltiplas funções das embalagens. A importância e os impactos das embalagens em diferentes setores da sociedade. Design de embalagens: técnicas e ferramentas de pesquisa; criação de embalagens estruturais; criação de rótulos; avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais; construção de modelos físicos para testes e apresentação.
<b>2.2 OBJETIVOS</b> Desenvolver projetos de design de embalagens.
<b>2.2.1 Competências</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as múltiplas funções das embalagens;</li><li>• Compreender como materiais, formas, imagens, cores e tipografias interferem na comunicação, usabilidade e experiência das embalagens;</li><li>• Conhecer aspectos econômicos, legais e normativos.</li></ul>
<b>2.2.2 Habilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar, estruturar e apresentar projetos de design de embalagens;</li><li>• Relacionar materiais e processos produtivos às características de projeto;</li><li>• Interpretar viabilidade técnica e econômica de projetos;</li><li>• Construir memoriais descritivos de produtos gráficos.</li></ul>

<b>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conteúdo 1:</b> As múltiplas funções das embalagens. 1.1 Conceitos e aplicações.</li><li>• <b>Conteúdo 2:</b> A importância e os impactos das embalagens em diferentes setores da sociedade. 2.1 Embalagem e indústria; 2.2 Embalagem e consumo; 2.3 Análise de impactos e ciclo de vida; 2.4 Leis e normas regulatórias; 2.5 Desenvolvimento de projetos em conformidade com os princípios da sustentabilidade.</li></ul>

- **Conteúdo 3:** Design de embalagens: técnicas e ferramentas de pesquisa; criação de embalagens estruturais e de rótulos; avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais; construção de modelos físicos para testes e apresentação.
  - 3.1 Metodologias de projeto de design de embalagens;
  - 3.2 Técnicas e ferramentas de pesquisa;
  - 3.3 Técnicas e ferramentas de criação de embalagens estruturais e de rótulos;
  - 3.4 Avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais;
  - 3.5 Técnicas e ferramentas de construção de modelos físicos para testes e apresentação.

#### 4. METODOLOGIA

Aula teóricas com auxílio de slides e aulas práticas. Leitura de textos. Estudos de caso.

#### 5. REFERÊNCIAS

##### 5.1 BÁSICAS

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo, EdiUSP, 2002.  
MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem: Curso Avançado. São Paulo: Ed. Makron Books, 2004.  
MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem: Curso Básico. São Paulo: Ed. Makron Books, 2002.  
NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec Editora, 2008.

##### 5.2 COMPLEMENTARES

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.  
MORAES, Anamaria. Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: Rio Books, 2005. CHAMMA, Norberto.  
FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos – desenho, projeto e significado. 3a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

##### 5.3 EXTRAS

PHILLIPS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2008.  
OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.  
BROWN, T. Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Deletar o Fim das Velhas Ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
<http://www.abre.org.br/>