

**MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA**

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

<b>CURSO</b> Design	<b>UNIDADE CURRICULAR</b> Projeto de Embalagem		<b>CRÉDITOS</b> 3
<b>CARGA HORÁRIA</b> 60	<b>MÓDULO</b> 4	<b>CURRÍCULO</b> 2018-2	<b>DATA DE APROVAÇÃO</b> 2018-2
<b>PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR</b> Graziella Carrara		<b>CONTATO</b> graziella.carrara@fean.com.br	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM</b> Graziella Carrara		<b>CONTATO</b> graziella.carrara@fean.com.br	

**2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR****2.1 EMENTA**

As múltiplas funções das embalagens. A importância e os impactos das embalagens em diferentes setores da sociedade. Design de embalagens: técnicas e ferramentas de pesquisa; criação de embalagens estruturais; criação de rótulos; avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais; construção de modelos físicos para testes e apresentação.

**2.2 OBJETIVOS**

Desenvolver projetos de design de embalagens.

**2.2.1 Competências**

- Compreender as múltiplas funções das embalagens;
- Compreender como materiais, formas, imagens, cores e tipografias interferem na comunicação, usabilidade e experiência das embalagens;
- Conhecer aspectos econômicos, legais e normativos.

**2.2.2 Habilidades**

- Organizar, estruturar e apresentar projetos de design de embalagens;
- Relacionar materiais e processos produtivos às características de projeto;
- Interpretar viabilidade técnica e econômica de projetos;
- Construir memoriais descritivos de produtos gráficos.

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- **Conteúdo 1:** As múltiplas funções das embalagens.  
1.1 Conceitos e aplicações.
- **Conteúdo 2:** A importância e os impactos das embalagens em diferentes setores da sociedade.  
2.1 Embalagem e indústria;  
2.2 Embalagem e consumo;  
2.3 Análise de impactos e ciclo de vida;  
2.4 Leis e normas regulatórias;  
2.5 Desenvolvimento de projetos em conformidade com os princípios da sustentabilidade.

- **Conteúdo 3:** Design de embalagens: técnicas e ferramentas de pesquisa; criação de embalagens estruturais e de rótulos; avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais; construção de modelos físicos para testes e apresentação.
  - 3.1 Metodologias de projeto de design de embalagens;
  - 3.2 Técnicas e ferramentas de pesquisa;
  - 3.3 Técnicas e ferramentas de criação de embalagens estruturais e de rótulos;
  - 3.4 Avaliação e seleção de materiais e processos a partir de critérios técnicos, econômicos, culturais, sociais e ambientais;
  - 3.5 Técnicas e ferramentas de construção de modelos físicos para testes e apresentação.

#### 4. METODOLOGIA

Aula teóricas com auxílio de slides e aulas práticas. Leitura de textos. Estudos de caso.

#### 5. REFERÊNCIAS

##### 5.1 BÁSICAS

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo, EdiUSP, 2002.  
MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem: Curso Avançado. São Paulo: Ed. Makron Books, 2004.  
MESTRINER, Fabio. Design de Embalagem: Curso Básico. São Paulo: Ed. Makron Books, 2002.  
NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec Editora, 2008.

##### 5.2 COMPLEMENTARES

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.  
MORAES, Anamaria. Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: Rio Books, 2005. CHAMMA, Norberto.  
FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos – desenho, projeto e significado. 3a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

##### 5.3 EXTRAS

PHILLIPS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2008.  
OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.  
BROWN, T. Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Deletar o Fim das Velhas Ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
<http://www.abre.org.br/>