

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Sustentabilidade aplicada ao design		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 4	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Graziella Carrara		CONTATO graziella.carrara@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Graziella Carrara		CONTATO graziella.carrara@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR
2.1 EMENTA Princípios do desenvolvimento sustentável e da economia circular. Ecodesign: o design sustentável e suas implicações ambientais, sociais, econômicas, culturais e tecnológicas. Seleção de materiais e processos.
2.2 OBJETIVOS Desenvolver projetos de design gráfico em conformidade com os princípios da sustentabilidade.
2.2.1 Competências <ul style="list-style-type: none">• Conhecer os conceitos de sustentabilidade e seus impactos no universo do design;• Conhecer as leis e normas regulatórias;• Interpretar as variáveis de projeto relacionadas aos materiais e processos;• Explicar tecnicamente a seleção de materiais e processos.
2.2.2 Habilidades <ul style="list-style-type: none">• Aplicar os princípios da sustentabilidade no desenvolvimento de projetos de design;• Construir modelos de negócios baseados nos princípios da sustentabilidade;• Relacionar os materiais e processos propostos com os princípios da sustentabilidade.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo 1: Princípios do desenvolvimento sustentável e da economia circular.<ul style="list-style-type: none">1.1 Sustentabilidade: análise histórica e evolução do tema;1.2 Principais teorias e aplicações;1.3 Leis e normas regulatórias.• Conteúdo 2: Ecodesign: o design sustentável e suas implicações ambientais, sociais, econômicas, culturais e tecnológicas.<ul style="list-style-type: none">2.1 Ecodesign: análise histórica e evolução do tema;2.2 Análise de impactos no ciclo de vida de produtos gráficos;2.3 Desenvolvimento de projetos em conformidade com os princípios da sustentabilidade.• Conteúdo 3: Seleção de materiais e processos.<ul style="list-style-type: none">3.1 Pesquisa, avaliação e seleção de materiais e processos;3.2 Redução de materiais,3.3 Descarte, reaproveitamento e reciclagem de materiais.

4. METODOLOGIA

Aula teóricas com auxílio de slides e aulas práticas. Leitura de textos. Estudos de caso.

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo, EdiUSP, 2002.
KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: Design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Senac, 2008.
FUAD-LUKE, Alastair. Ecodesign. EUA: Chronicle Books, 2008.

5.2 COMPLEMENTARES

BELLEN, Hans Michael Van. Indicadores de sustentabilidade - uma análise comparativa. São Paulo: FGV, 2005.
FERLAUTO, Claudio. O livro da gráfica. 3. ed. São Paulo: Rosari, 2001.
VILLAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2008.
SCOREL, Ana Luisa. O efeito multiplicador do design. São Paulo: Editora SENAC. São Paulo, 2000.

5.3 EXTRAS

MCDONOUGH, William; BRAUNGART, Michael. Cradle to cradle: remaking the way we make things. New York: North Point Press, 2002.
KRUCKEN, Lia. Design e território: valorização de identidade e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.
SEN, Amartya. Desenvolvimento como liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
KARASKI, Thiago Urtado. Embalagem e sustentabilidade: desafios e orientações no contexto da economia circular. São Paulo: CETESB, 2016.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/pt/fundacao-ellen-macarthur/a-fundacao>
<https://circulab.eu/>