

**MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA**

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

<b>CURSO</b> Design	<b>UNIDADE CURRICULAR</b> Estágio Supervisionado 3		<b>CRÉDITOS</b> 3
<b>CARGA HORÁRIA</b> 60	<b>MÓDULO</b> 5	<b>CURRÍCULO</b> 2018-2	<b>DATA DE APROVAÇÃO</b> 2018-2
<b>PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR</b> -		<b>CONTATO</b> -	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM</b> -		<b>CONTATO</b> -	

**2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR****2.1 EMENTA**

Atividade de integração do conhecimento adquirido pelo aluno em sala de aula com a prática profissional. Estimulo para o reconhecimento de competências em situações reais de trabalho contemplando as áreas do conhecimento do design.

**2.2 OBJETIVOS**

Preparar o aluno para o mercado de trabalho por meio da aplicação prática dos conteúdos recebidos em sua formação.

**2.2.1 Competências**

- Identificar as diversas práticas profissionais do designer;
- Compreender a abordagem projetual do design
- Interpretar as possibilidades, restrições e necessidades; e traduzi-las em soluções de projeto.
- Demonstrar comportamento ético e crítico, atento às demandas individuais, sociais e ambientais.

**2.2.2 Habilidades**

Estão associadas ao saber fazer, são capacidades adquiridas para desempenhar uma função.

- Fazer escolhas éticas e responsabilizar-se por suas consequências;
- Construir diálogo e práticas de convivência, compartilhando saberes e conhecimentos;
- Trabalhar em equipe, de forma flexível e colaborativa;
- Organizar, analisar e classificar informações para tomada de decisões;
- Estruturar projetos de ação e intervenção a partir da análise de necessidades, de forma coerente, em contextos diversos.

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Possíveis áreas de estágio:

- Editorial;
- Identidade visual;
- Webdesign;
- Mídia eletrônica;
- Comunicação visual (sinalização, displays, stands, banners, outdoor);
- Embalagens;
- Promocional;

- Gestão em Design;
- Design aplicado (convites, formulários, impressos em geral);
- Tipografia;
- Infografia;
- Fotografia, tratamento e manipulação de imagens;
- Animação gráfica, criação de personagens, edição de vídeo para animação.

#### **4. METODOLOGIA**

Submissão de documentação à coordenação; Acompanhamento mensal por parte do orientador e supervisor; e construção de um relatório de estágio.