

MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO Design	UNIDADE CURRICULAR Portfólio Profissional		CRÉDITOS 3
CARGA HORÁRIA 60	MÓDULO 5	CURRÍCULO 2018-2	DATA DE APROVAÇÃO 2018-2
PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR Claudio Sausen Mallmann		CONTATO claudio.mallmann@fean.com.br	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM Genilda Oliveira de Araujo		CONTATO genilda.araujo@fean.com.br	

2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR**2.1 EMENTA**

Fundamentos do Marketing Pessoal, importância e objetivos. Plano de Marketing Pessoal. Capital intelectual. Fundamentos para a preparação de Portfólio. Montagem e o desenvolvimento de portfólio profissional impresso e digital. Como apresentar peças profissionais ao cliente: planejamento, estratégias e organização visual.

2.2 OBJETIVOS

Tornar o aluno apto para apresentar-se para o mercado de trabalho como empregado, freelancer ou empregador.

2.2.1 Competências

- Tornar clara a importância do marketing pessoal para o portfólio profissional
- Definir metas e objetivos profissionais;
- Melhorar a apresentação postural e oral.

2.2.2 Habilidades

- Compor um curriculum vitae;
- Saber como se portar em uma situação de entrevista;
- Elaborar um portfólio de trabalhos;
- Elaborar plano de negócios em CANVAS.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Marketing pessoal e networking.
- Valores e crenças. Níveis de conversa, níveis de pensamento.
- Foco e objetivos a curto, médio e longo prazo.
- Currículo Vitae e Currículo Lattes.
- Visual Thinking
- Facilitação Gráfica
- Canvas
- Freelance: atendimento a clientes.
- O que é e como construir um portfólio profissional em meios impresso e digital.

4. METODOLOGIA

A metodologia utilizada será a participativa, onde os aprendizes estarão a todo momento realizando atividades onde serão postos em prática os conhecimentos adquiridos, além disso serão realizadas dinâmicas, jogos e discussões que permitirão o aprofundamento dos conceitos apreendidos. Serão ainda utilizados recursos audiovisuais bem como a disposição da sala para trabalhos em grupo

5. REFERÊNCIAS

5.1 BÁSICAS

BIDART. Marketing pessoal: você sabe o que é? Rio de Janeiro: Gryphus, 2000.
MYERS, Debbie Rose. The Graphic Designer's Guide To Portfolio Design. Hoboken (NJ): John Wiley & Sons, 2005.
ADG BRASIL. O valor do Design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: Senac São Paulo; ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2003.

5.2 COMPLEMENTARES

CHIAVENATO, Idaberto. Carreira e competência: gerenciando o seu maior capital. Rio de Janeiro: Saraiva, 2002.
CHUNG, Tom. Qualidade começa em mim. 6. ed. São Paulo: Tempo, 1999.
SAVIOLI, Nelson. Carreira: manual do proprietário. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
ÊNIO, Padilha. Marketing pessoal & imagem pública. 2. ed, Balneário Camboriú. 2002.

5.3 EXTRAS

LOPES, Daniele Carolina et al. Treinamento de habilidades sociais: Avaliação de um programa de desenvolvimento interpessoal profissional para universitários de ciências exatas. Interação em Psicologia, v. 21, n. 1, 2017. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Daniele_Lopes/publication/318380618_Treinamento_de_Habilidades_Sociais_Avaliacao_de_um_Programa_de_Desenvolvimento_Interpessoal_Profissional_para_Universitarios_de_Ciencias_Exatas/links/59666ca2aca2728ca66d75b3/Treinamento-de-Habilidades-Sociais-Avaliacao-de-um-Programa-de-Desenvolvimento-Interpessoal-Profissional-para-Universitarios-de-Ciencias-Exatas.pdf

DA SILVA, Wilian Toneli; BRUGGER, Aline Suzanne Mota Ferreira; PRATES, Waleska Oliveira. A importância do marketing pessoal para o sucesso de uma carreira profissional segundo profissionais da área de recursos humanos da cidade de Montes Claros-MG. E3-Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, v. 2, n. 2, p. 55-78, 2016. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5826732>

DOS SANTOS, Eliane da Silva Baptistelli; DOS SANTOS, Jéssica da Silva; MACHADO, Jussara Aparecida. A importância do marketing pessoal em processos de recrutamento e seleção e do marketing de relacionamento para a qualificação profissional. Diálogos Interdisciplinares, v. 4, n. 1, p. 44-63, 2015. Disponível em: <https://revistas.brazcubas.br/index.php/dialogos/article/view/81>