

**MISSÃO DA FACULDADE ENERGIA**

Formar profissionais competentes e eficientemente preparados para atuar no mercado, aptos a prever, antecipar e intervir positivamente nas mudanças e oportunidades.

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

<b>CURSO</b> Design	<b>UNIDADE CURRICULAR</b> Tópicos Especiais		<b>CRÉDITOS</b> 3
<b>CARGA HORÁRIA</b> 60	<b>MÓDULO</b> 5	<b>CURRÍCULO</b> 2018-2	<b>DATA DE APROVAÇÃO</b> 2018-2
<b>PROFESSOR DA UNIDADE CURRICULAR</b> Tiago R. Mattozo		<b>CONTATO</b> tiago.mattozo@fean.com.br	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELO PIM</b> Genilda Oliveira Araujo		<b>CONTATO</b> genilda.araujo@fean.com.br	

**2. SOBRE A UNIDADE CURRICULAR****2.1 EMENTA**

Apresentação de tópicos atuais e relevantes ao perfil do curso de Design da FEAN, contribuindo para uma formação sempre atualizada, dinâmica e multidisciplinar. Introdução ampla e flexível de temas diversos, de cunho histórico, tecnológico, teórico, metodológico e projetual, tais como: sustentabilidade, inovação, empreendedorismo, ergonomia e história da arte.

**2.2 OBJETIVOS**

Complementar a formação dos alunos por meio de temas atuais e pertinentes à atuação do Design na sociedade e no mercado profissional.

**2.2.1 Competências**

- Identificar questões atuais relativas aos impactos da atuação do design.
- Interpretar os reflexos positivos e negativos acerca dos projetos de design, segundo as perspectivas humana, social e ambiental.
- Relacionar decisões de projeto a partir de reflexões e discussões de tópicos atuais.
- Explicar atualidades sobre o design e suas ramificações.

**2.2.2 Habilidades**

- Experimentar novas formas de atuação do design.
- Aplicar métodos inovadores de projeto e gestão.
- Justificar suas decisões de projeto por meio das possibilidades, necessidades e restrições do cliente e do cenário.
- Propor novos caminhos para a atuação do design, frente às questões atuais do mundo e da profissão.

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Sinaes;
- Enade no Sinaes;
- Enade e Mercado de Trabalho;
- Arte, Cultura e Filosofia;
- Avanços tecnológicos: Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Democracia, ética e cidadania;
- Ecologia/biodiversidade;
- Globalização e geopolítica; mapas geopolíticos e socioeconômicos;

- Políticas públicas: educação, habitação, saneamento, saúde, transporte, segurança, defesa, desenvolvimento sustentável;
- Relações de trabalho;
- Redes sociais e responsabilidade social: setor público, privado e terceiro setor;
- Tecnologias de Informação e Comunicação; inclusão/exclusão digital.

#### 4. METODOLOGIA

Aulas dialogadas/teóricas com auxílio de slides e textos. Aulas teórico-práticas com auxílio de exercícios e dinâmicas de equipes. Apresentação de estudos de caso como forma exemplificar a aplicação do conteúdo, exibindo e explicando aplicações práticas das teorias. Exibição de vídeos e filmes como complemento ao conteúdo teórico, diversificando as mídias utilizadas no processo de aprendizagem.

#### 5. REFERÊNCIAS

##### 5.1 BÁSICAS

COELHO, Luiz Antônio L. (org.). Conceitos-chave em Design. Rio de Janeiro: PUC Rio/ Novas ideias, 2008.

CYBIS, Walter. Ergonomia e usabilidade. São Paulo: Novatec, 2010.

MOZOTA, Brigitte Borja de. CASSIA, Klöpsch. FILIPE, Campelo Xavier da Costa. Gestão do design – usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2010.

##### 5.2 COMPLEMENTARES

BESSANT, John. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas; 2011.

MORAES, Anamaria de. Ergodesign: Produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2001.

##### 5.3 EXTRAS

Especifique de 3 a 5 artigos científicos de revistas e congressos, nacionais e internacionais.

GALEMBECK, Fernando. Innovation for sustainability. **Quím. Nova**, São Paulo, v. 36, n. 10, p. 1600-1604, 2013.

Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-40422013001000018&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-40422013001000018&lng=en&nrm=iso) Acesso em: 10 fev. 2019.

MACEDO, Mayara; MIGUEL, Paulo Augusto; CASAROTTO FILHO, Nelson. A caracterização do Design Thinking como um modelo de inovação. **INMR - Innovation & Management Review**, v. 12, n. 3, p. 157-182, 29 set. 2015.

Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rai/article/view/101357> Acesso em 10 fev. 2019.

PEREIRA, Priscila Zavadil; SILVA, Régio Pierre. Design de embalagem e sustentabilidade: uma análise sobre os métodos projetuais. **Design e Tecnologia**, [S.l.], v. 1, n. 02, p. 29-43, dez. 2010. ISSN 2178-1974. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/det/index.php/det/article/view/34> Acesso em: 10 fev. 2019.